



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรุงเทพฯ

ปัญหาของทีนอน

“ทีนอน” นับเป็นของใช้อีกอย่างที่เป็น ที่ทุกบ้านต้องซื้อหามาใช้ ยิ่งในปัจจุบันวัสดุที่นำมาผลิตทีนอนมีหลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ เพราะบางคนอาจชอบทีนอนนุ่ม คงสภาพดีแบบทีนอนอย่างพารา หรือมีความยืดหยุ่นระบายอากาศได้ดีแบบทีนอนสปริง ซึ่งวัสดุที่นำมาใช้ผลิตเป็นทีนอนส่วนใหญ่ที่พบเห็นก็จะมีอย่างพารา สปริง ฟองน้ำ โยมะพร้าว โยสังเคราะห์

การซื้อทีนอนมาใช้งานในแต่ละครั้ง ถ้าได้ทีนอนตรงตามความต้องการของผู้ใช้ก็ คงจะไม่ใช่ปัญหา แต่บางครั้งทีนอนที่ซื้อมา เมื่อใช้งานไปสักระยะหนึ่ง จะเกิดปัญหา ความผิดปกติของทีนอน เช่น การยุบตัว ยืดนอนยิ่งแข็งทำให้ปวดหลัง เนื่องจากวัสดุที่นำมาผลิตทีนอนไม่เหมาะสมกับการนอน ซึ่งถูกประกอบอยู่ภายในทีนอน ผู้บริโภคไม่สามารถมองเห็นได้ว่าวัสดุที่นำมาผลิตทีนอนนั้น ด้านในประกอบด้วยวัสดุอะไรบ้าง

คณะกรรมการว่าด้วยฉลากจึงได้ออกประกาศให้ทีนอนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อประโยชน์และเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการที่จะได้ทราบข้อเท็จจริงในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้านั้น โดยให้ระบุ ชื่อประเภท หรือชนิดของทีนอน เช่น ทีนอนสปริง ทีนอนฟองน้ำ ทีนอนใยธรรมชาติ ทีนอนอย่างพารา หรือทีนอนอื่นๆ วัสดุที่ใช้ในการผลิต และติดไว้ที่สินค้าให้สามารถเห็น อ่านได้อย่างชัดเจน

ดังนั้น ครั้งต่อไปหากผู้บริโภคประสงค์จะซื้อทีนอน สคบ. ขอแนะนำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อทีนอนที่จัดทำฉลากตามที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนด เพราะจะได้ทราบข้อเท็จจริงในสาระสำคัญว่าทีนอนที่ผู้บริโภคต้องการใช้งาน ผลิตจากวัสดุตรงตามที่ต้องการใช้งานจริง





สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานอัยการคุ้มครอง

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกกันว่า “ร้านค้าออนไลน์” ซึ่งมีทั้งในรูปแบบนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา รวมถึงธุรกิจ “ตลาดแบบตรง” ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ก็ถือว่าการขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยเช่นกัน

ร้านค้าออนไลน์จึงเป็นอีกวิธีในการเสนอขายสินค้าหรือบริการในปัจจุบัน ที่มีอยู่มากและกำลังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จึงเกิดข้อสงสัยว่าแล้วผู้ประกอบการธุรกิจประเภทใดที่ไม่ถือว่าเป็นผู้ประกอบการตลาดแบบตรง ตามกฎกระทรวงกำหนดการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ถือว่าเป็นตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้แก่

- บุคคลธรรมดา ซึ่งไม่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการตลาดแบบตรง และมีรายได้จากการขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่เกินหนึ่งล้านแปดแสนบาทต่อปี
- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้ขึ้นทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ได้จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการกลุ่มร้านค้าออนไลน์ สคบ. จึงได้ยกเว้นให้ผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวไม่ต้องจดทะเบียนธุรกิจตลาดแบบตรง



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานรัฐมนตรี

รู้ก่อน ซื้ออัญมณีผ่านทางออนไลน์

“อัญมณี” นับเป็นเครื่องประดับที่ได้รับความนิยมอีกประเภท เพราะมีความสวยงาม มีมูลค่า จึงได้รับความนิยมนำมาสวมใส่เป็นเครื่องประดับกัน ซึ่งอัญมณีที่จำหน่ายกัน มีทั้งอัญมณีแท้ที่เกิดจากธรรมชาติ อัญมณีแท้ที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ อัญมณีสังเคราะห์ และอัญมณีเลียนแบบ การเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี ผู้ซื้อจึงต้องมีความรู้เฉพาะทาง เพื่อให้ได้เครื่องประดับอัญมณีที่เหมาะสมกับมูลค่า

หน่วยงานภาครัฐได้เล็งเห็นความสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นการเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของผู้บริโภค โดยเป็นการบูรณาการร่วมกันของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้จัดโครงการ “ซื้อด้วยความมั่นใจ” (Buy With Confidence) โดยแสดงสติ๊กเกอร์ตราสัญลักษณ์ BWC ติดอยู่หน้าร้านค้า หรือหน้า Website ของร้านค้า สามารถเข้าดูรายละเอียดของสินค้าที่แสดงหนังสือรับรองฉบับจริงจากร้านค้า สำหรับตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าที่จำหน่ายก่อนตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีนั่นๆ



ทั้งนี้หากผู้บริโภคต้องการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ หรือการไลฟ์สดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก โดยผู้ขายมักจะแสดงภาพใบรับรองคุณภาพสินค้าเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ซื้อ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับการซื้อขายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ แต่ยังคงพบว่ามี**การปลอมแปลงใบรับรองคุณภาพ**ในรูปแบบต่างๆ เช่น การพิมพ์เลียนแบบ การทำซ้ำ การแก้ไขข้อความบนใบรับรอง หรือการนำตราสัญลักษณ์รับรองต่างๆ ไปใช้ในการโฆษณาสินค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต และสินค้าไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจริง ซึ่งก่อให้เกิดความเข้าใจผิด สร้างความเสียหายให้แก่ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพตามที่ต้องการ หรือไม่ตรงกับการโฆษณา

การโฆษณาสินค้าในราคาที่ถูกกว่าปกติ หรือต่ำกว่าท้องตลาดมากนั้น แนะนำให้ผู้บริโภคพิจารณารายละเอียดสินค้าควบคู่กับรายละเอียดใบรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ โดยต้องเข้าไปค้นหาและศึกษารายละเอียดต่างๆ ให้ตรงตามกับภาพสินค้าที่จำหน่าย รวมทั้งหารายละเอียดของร้านค้า การตรวจสอบคอมเมนต์ของผู้ซื้อรายก่อนหน้า อันดับ Rating ของผู้ขาย อีกทั้งจำเป็นต้องศึกษาราคาของอัญมณีนั่นๆ ในท้องตลาดก่อนเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละครั้งก่อนตัดสินใจซื้อ



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานอัยการพิเศษ

เลือกใช้คาร์ซีทที่ได้มาตรฐานและใช้งานอย่างถูกวิธี

เนื่องจากกฎหมายบังคับใช้ที่นั่งนิรภัย หรือ “คาร์ซีท” (Car Seat) เพื่อป้องกันไม่让孩子ได้รับอันตรายหากเกิดอุบัติเหตุทางถนน ผู้ปกครองต้องจัดที่นั่งนิรภัย สำหรับเด็กอายุไม่เกิน 6 ขวบหรือมีความสูงไม่เกิน 135 เซนติเมตร เพื่อความปลอดภัยของบุตรหลานจึงควรเลือกใช้คาร์ซีทที่ได้มาตรฐานและใช้งานอย่างถูกวิธี จะช่วยป้องกันอุบัติเหตุได้ ดังนั้น มาดูวิธีเลือกซื้อกันดีกว่า

คาร์ซีทมาตรฐานมีอยู่ 3 แบบ ได้แก่

1. คาร์ซีทแบบนั่งหันหน้าไปด้านหลังรถและแบบปรับเอนไปกับที่นั่ง เหมาะสำหรับเด็กแรกเกิดจนถึงอายุประมาณ 12 เดือน และเด็กที่น้ำหนักตัวไม่เกิน 10 กิโลกรัม คาร์ซีทชนิดนี้จะปกป้องศีรษะ ลำคอ และกระดูกสันหลังได้ดีที่สุด คาร์ซีทแบบที่นั่งหันไปทางหน้ารถ เหมาะกับเด็กที่มีอายุมากกว่า 1 ขวบ และมีน้ำหนักตัวเกิน 9 กิโลกรัม

2. คาร์ซีทแบบมีพนักพิงด้านหลัง เหมาะกับเด็กที่มีน้ำหนักตัว 15 - 18 กิโลกรัม

3. แบบไม่มีพนักพิงด้านหลัง เหมาะกับเด็กที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไปที่มีน้ำหนักตัว 22 - 25 กิโลกรัม และสามารถนั่งตัวตรงได้แล้ว ควรเลือกคาร์ซีทที่มีขนาดพอดีกับน้ำหนักตัวและส่วนสูงของเด็ก เพื่อให้เด็กนั่งสบายและสายรัดจะได้อยู่ในตำแหน่งที่ไม่หลวมเกินไปไม่รัดคอให้อึดอัด

สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้การใช้คาร์ซีทเกิดประโยชน์สูงสุดคือ การใช้ให้ถูกวิธี ดังนี้ เมื่อนำเด็กทารกเกิดใหม่นั่งคาร์ซีท ควรปรับมุมการนั่งของเด็กให้ได้ 45 องศา ซึ่งคาร์ซีทบางรุ่นก็มีขีดแสดงองศาให้ดูง่ายขึ้น แต่ถ้าไม่มีให้ใช้กระดาษสีเหลี่ยมจัตุรัสพับครึ่งตามมุม คือมุม 45 องศาที่เราจะใช้เป็นตัวเปรียบเทียบกับ การเอาด้านที่ยาวที่สุดของสามเหลี่ยมไปลองทาบกับแนวพนักพิงหลังของคาร์ซีท ถ้าเราทาบมุมถูกต้องและแน่นหนาดีพอ ด้านสั้นของสามเหลี่ยมจะต้องทำมุมขนานกับพื้นโลก และนั่นหมายถึงติดตั้งคาร์ซีททำมุม 45 องศาได้ตามต้องการแล้ว เมื่อติดตั้งคาร์ซีทลงบนเบาะของรถ จะต้องตั้งไว้ใกล้กับจุดที่เข็มขัดนิรภัยของรถผ่านลอดลงมาที่ตัวคาร์ซีท แล้วใช้เข็มขัดนิรภัยล็อกคาร์ซีทให้แน่นๆ ถ้าคาร์ซีทนั้นติดตั้งอย่างถูกต้องจะสามารถยับไปทางซ้าย ขวา หรือข้างหน้าได้ไม่เกิน 1 นิ้ว ถ้ายับได้มากกว่านี้แสดงว่าติดตั้งไม่แน่นพอ สายรัดจะต้องไม่สามารถดึงขึ้นมาได้ จะต้องดึงราบไปกับตัวเด็ก ถ้ายังดึงสายรัดขึ้นมาได้ แปลว่ายังรัดไม่แน่นพอ เด็กทารกที่อายุยังไม่ถึง 1 ขวบ และน้ำหนักตัวยังไม่ถึง 9 กิโลกรัม ยังไม่ควรให้นั่งคาร์ซีทแบบหันไปด้านหลังรถ เพราะกระดูกสันหลังของเด็กวัยนี้ยังไม่สมบูรณ์ เมื่อเกิดการเบรคแรงๆ หรือเกิดอุบัติเหตุ ศีรษะของเด็กจะถูกแรงเหวี่ยงของตัวรถกระชากไปข้างหน้า

ทั้งนี้การติดตั้งควรติดตั้งจากผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

